

DIGIT@L D@ESUNG

디 · 지 · 털 · 대 · 성

오직 교육만을 생각하고 연구하는 기업

2018년 3분기 경영실적





Disclaimer

본 자료는 (주)디지털대성이 기관투자자를 대상으로 하는 기업설명회에서 실시되는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 (주)디지털대성에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 증대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

Contents

Chapter 01. 기업 소개

Chapter 02. 2018년 3Q 실적 요약

Chapter 03. 성장 전략



Chapter 01

기업 소개

01. Business Portfolio

02. No.1 브랜드 파워

03. 높은 경쟁력의 콘텐츠 보유





1. Business Portfolio

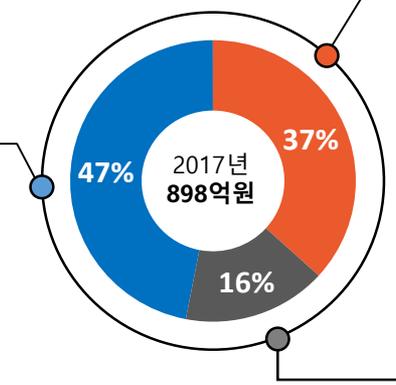
우수한 교육 콘텐츠를 제공하는 국내 대표 온·오프라인 교육 전문 기업

온라인 사업부

대성마이맥

- 주요 고객 - 재학생 및 N수 학생
- 서비스 강점
 - 안정적 커리큘럼 제공
 - 정확한 입시정보자료 구성
 - 대학별 맞춤 논술특강 제공
 - 전영역 커버 'All Pass' 콘텐츠 구성

콘텐츠 발전, 우수강사 공유,
 명강의 등을 통한 시너지 창출



※ 2017년 연결 기준 매출액



학원 및 교육 프랜차이즈

大成學院 재수학원 : 부산대성학원
 대성N스쿨 직영 : 잠실, 금천

대성 N스쿨 (중고생 대상)

다수인 MATH (수학: 초,중생 대상)



2. No.1 브랜드 파워

경쟁사 대비 압도적인 진학 실적으로 높은 Brand Loyalty 보유

입시·재수학원의 절대강자 대성학원

브랜드 파워

대성마이맥

2018 대학수학능력시험 Track record

- 수능 전과목 만점자 **2명**
- 서울대 의예과 정시 합격자 **15명**
- 연세대 의예과 정시 합격자 **17명**
- 서울대 인문계 주요학과 정시 합격 (경영대학 **20명**, 경제학부 **16명**, 인문계열 **17명**, 정치외교학부 **2명**)

정원 30명

정원 25명



- 2017 수능 만점자 배출(자연계 전국유일) 서울대 의예과 수석 합격
- 2016 수능 만점자 5명
- 2015 수능 만점자 6명
- 2014 수능 만점자 8명
- 2013 자연 전국 수석 2명
- 2012 수능 만점자 7명
- 2011 자연 전국 수석 배출
- 2010 전국 수석 배출

매년 디지털대성이 개최하는 입시설명회에는 수험생과 학부모 1만 여명 이상 참가



3. 높은 경쟁력의 콘텐츠 보유

변화하는 교육환경에 적합한 콘텐츠 구성으로 사업부문별 시너지 창출

독서



한우리

- ✓ 유아부터 고등학생까지
- ✓ 강력한 브랜드 파워
- ✓ 폭넓은 콘텐츠 제공



독서교육을 통한
창의력 사고력 향상

입시

Off-Line

大成學院

On-Line

대성마이맥

- ✓ 국내 대표 명문 대성학원
- ✓ 수험 정보 및 입시 노하우
- ✓ 학년별 최적화된 콘텐츠 제공

대성마이맥에서 늘 그랬듯이
**당신의 성적은
만드시 오릅니다**

4년간
단 한 번도 바뀌지 않은

1위

수능 영어
가점률 1위

1위

양질의 콘텐츠 구성으로
종합교육서비스 제공

TEST



- ✓ 국어 능력 향상의 새로운 패러다임
- ✓ 최적화된 학습 관리 시스템
- ✓ 영역확대를 통한 성장 기대

파이널 모의고사
비밀의 문을 연다!!!

9월 모의고사 2주 전, 수능 2주 전, 이강국어교육연구소가 낸 미래 준비에 온 비밀의 문이 열립니다.

김복소 선생님의 '이강국어 모의고사'는

- 수능 국어 선행기 선행기 수능 출제 문항에 따라 출제된 최상의 모의고사입니다.
- 철저한 EBS 지문 분석을 토대로 살전처럼 대비하는 EBS 연계 모의고사입니다.
- 2017년 6월, 9월 평가원 모의고사를 완전히 분석하여 독자 반영하는 유일한 모의고사입니다.

교육 개발 및 평가를
위한 시스템 구축

Chapter 02

2018년 3Q 실적 요약

01. 2018년 3분기 경영 성과
02. 온라인 사업부(대성마이맥)
03. 한우리 열린교육
04. 우량한 재무구조

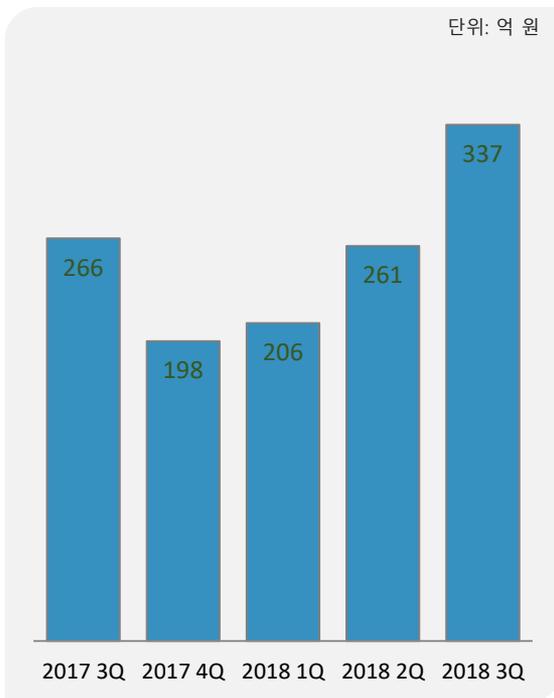




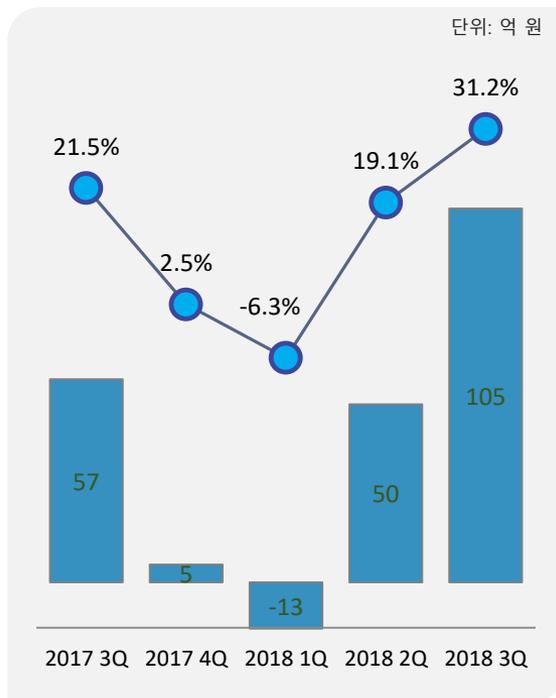
1. 2018년 3분기 경영 성과

온라인 회원수 증가 및 계열사의 실적 호조 지속

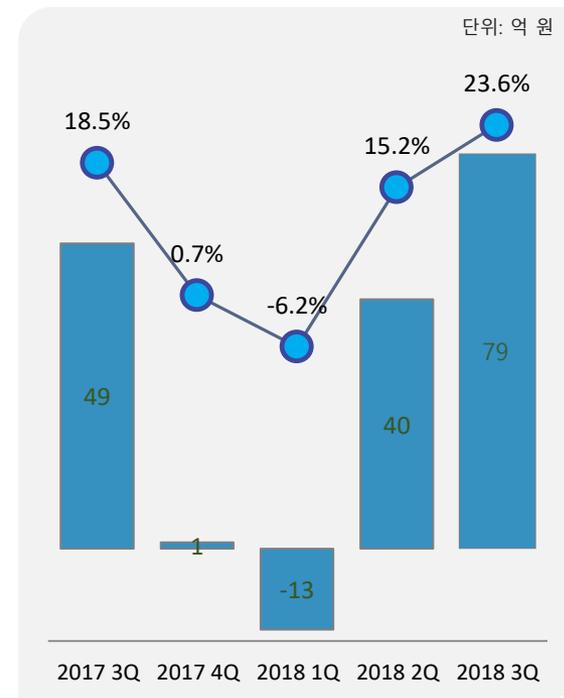
매출액



영업이익(률)



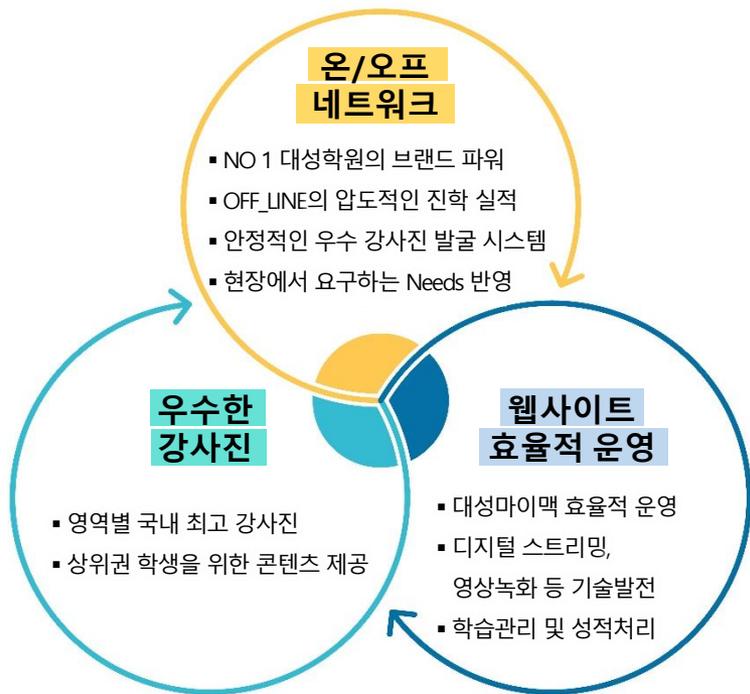
당기순이익(률)



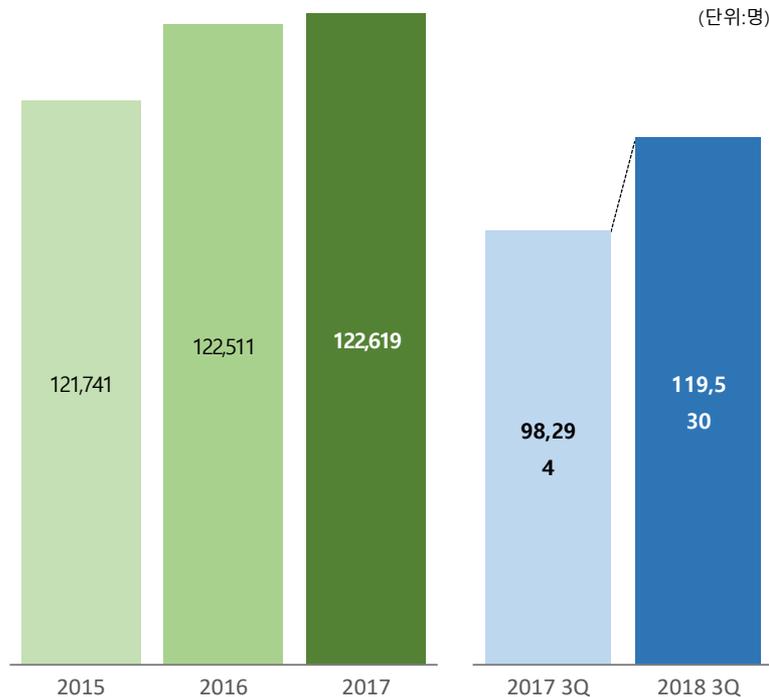


2. 온라인 사업부(대성마이맥)

국어, 영어, 수학 등 콘텐츠 우수성으로 온라인 회원 수 증가



온라인 회원 수 현황





3. 한우리 열린교육

독서교육 대표 기업인 한우리의 인수 후 매출 증가 및 이익률 개선



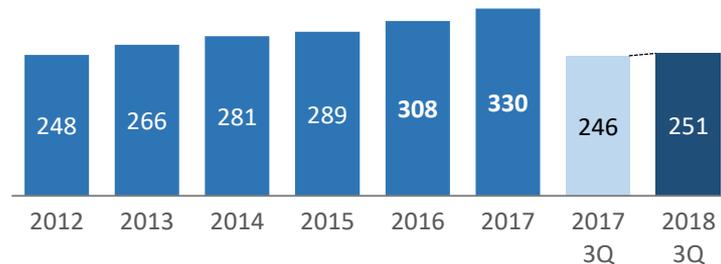
- 1990년 설립 (28년 업력)
- 2015년 10월 인수
- 영등포 본사 (사옥)

- 국내 독서논술 교육 분야 시장점유율 압도적 1위

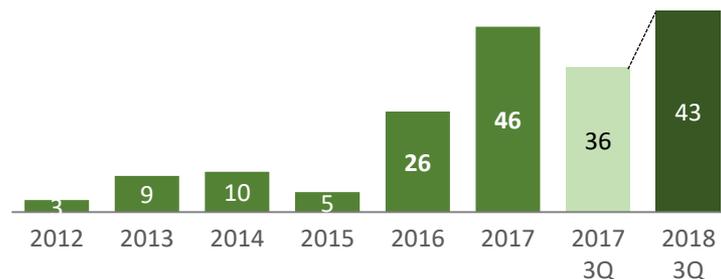
- 회원수 10만여명
- 4,400여명의 독서논술 지도교사

- 전국 410개 독서토론논술 지역센터
- 베트남 교육서비스 진출

매출액 추이 (단위:억원)



영업이익 추이 (단위:억원)

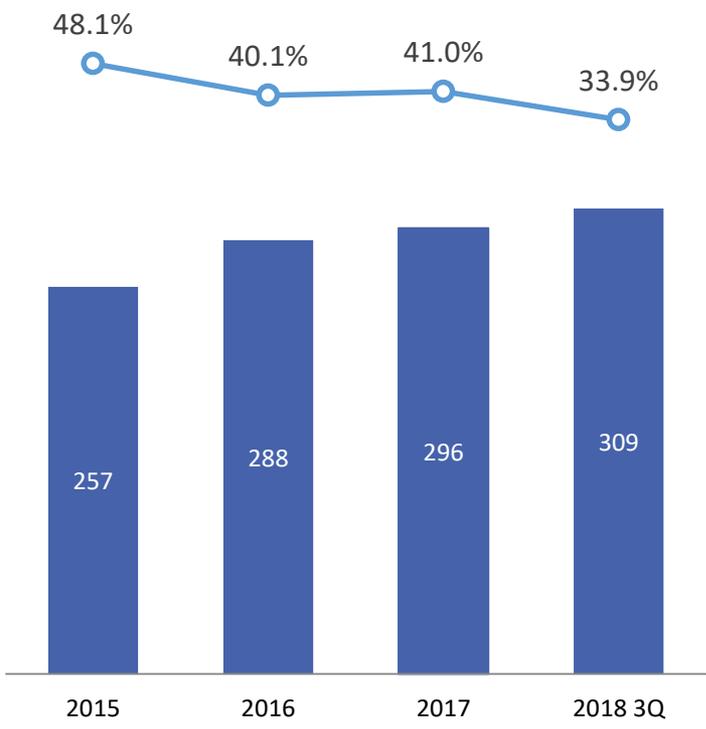




4. 우량한 재무구조

안정적인 재무구조와 주주 친화적 정책 지속

유동자산 및 부채비율 추이 (단위: 억원)



최근 배당 및 배당수익률 추이 (단위: 원)



Chapter 03

성장 전략

01. 증장기 성장전략
02. 온라인 부문 성장전략
03. M&A를 통한 성장전략
04. 해외시장 진출 현황 및 전략





1. 중장기 성장전략

M&A, 해외진출, 브랜드 파워 강화 등을 통한 대한민국 대표 교육 기업으로 성장



해외 진출

베트남 및 중국 교육시장 진출

- 2018년 4월 베트남 온·오프라인 영어교육 시장 진출



외형성장

디지털대성의 성장전략

- 성공적인 인수 노하우 보유
- M&A를 통한 외형 성장 지속 전략



브랜드 파워

독서논술 브랜드 파워

- 국내 독서논술 교육 분야 1위 브랜드
- No.1 독서·논술지도사 양성과정 : 국내 유일의 관련분야 자격증



사업 다각화

新 성장동력 확보

- 온·오프라인 경험을 바탕으로 교육업 외 다양한 분야 사업 진출 검토



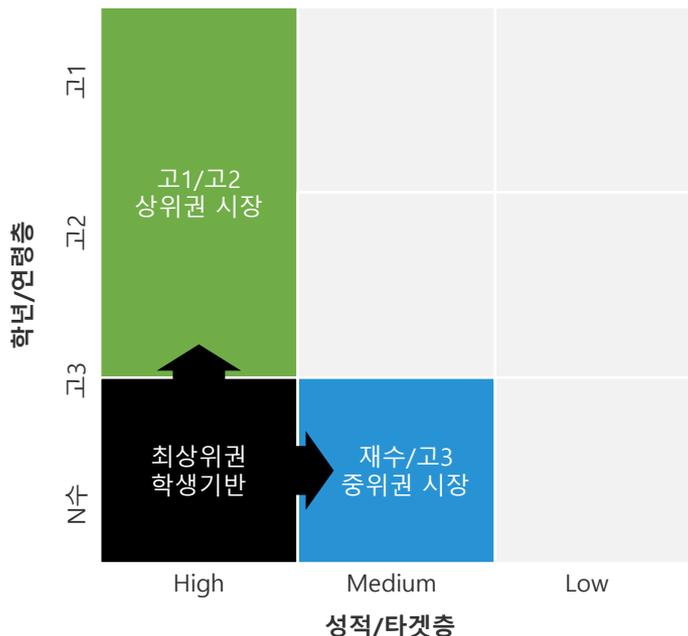


2. 온라인 부문 성장전략

단계별 타겟층 확대 및 콘텐츠 강화로 온라인 교육시장 내 시장점유 확대

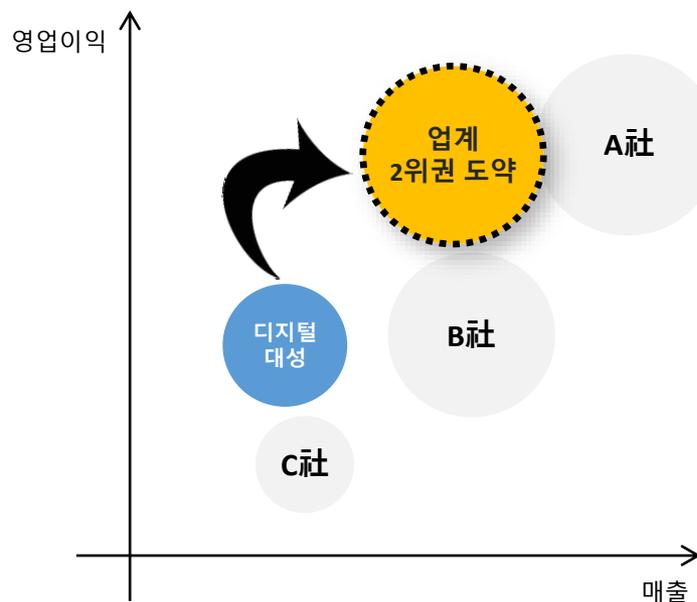
고객 확대 포지셔닝 전략

- 세분화된 수준별 학습 콘텐츠 제공
- 저학년 대상 다양한 기초 학습 프로그램 개발



온라인 매출 성장

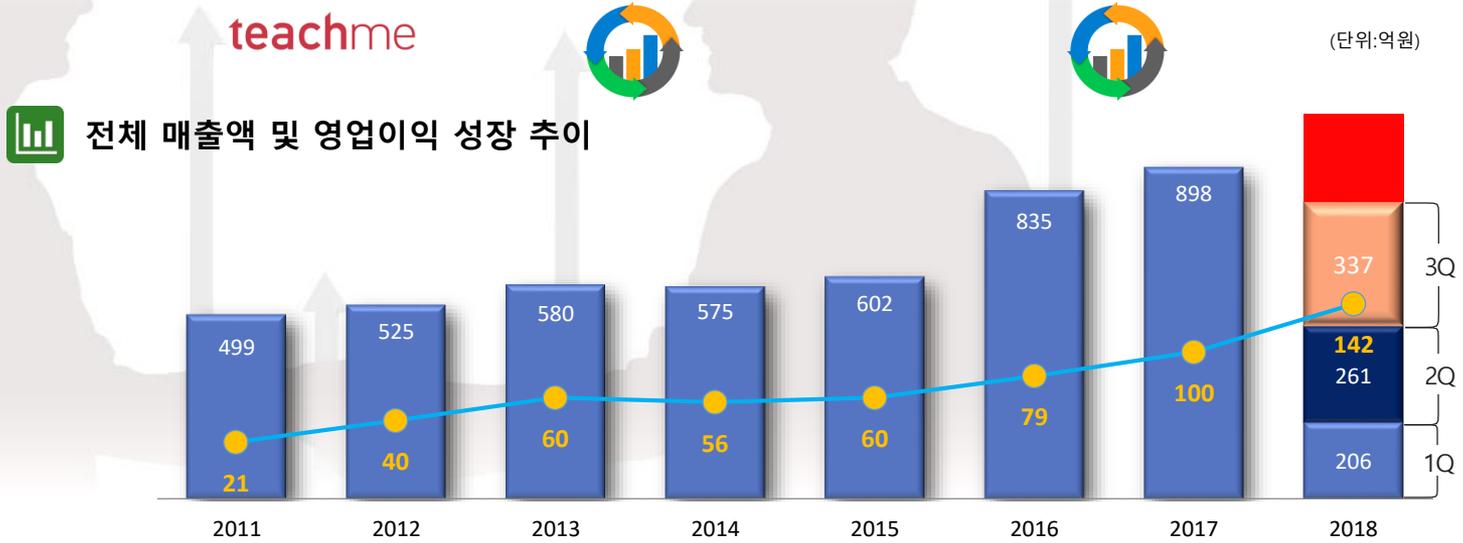
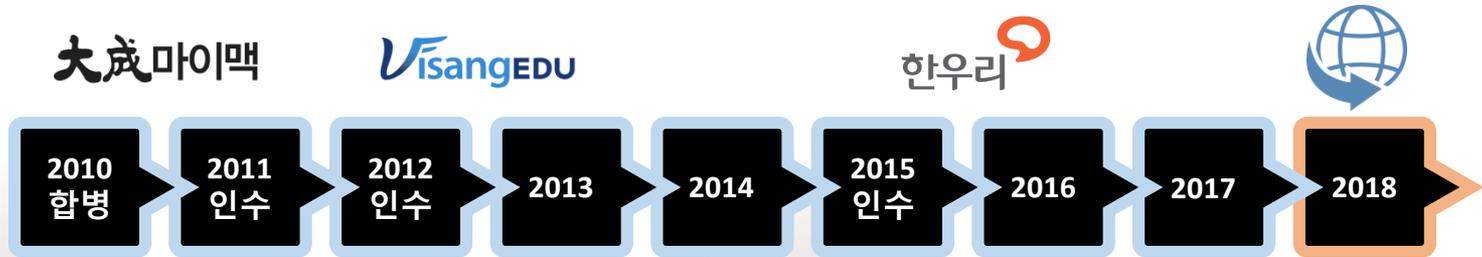
- 고객 확대를 통한 매출 성장 지속
- 온라인 교육 2위권으로 도약





3. M&A를 통한 성장전략

M&A를 통한 사업 외형확장과 시너지 극대화





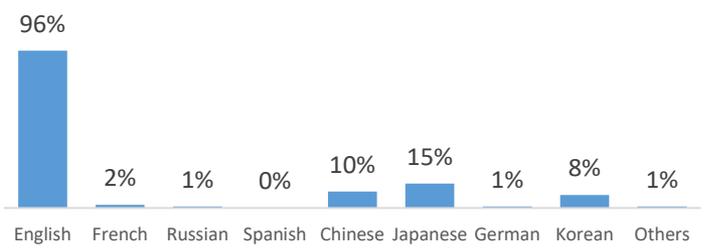
4. 해외시장 진출 현황 및 전략

베트남 영어교육 시장 진출과 성장 잠재력이 높은 아시아 국가로의 진출 모색



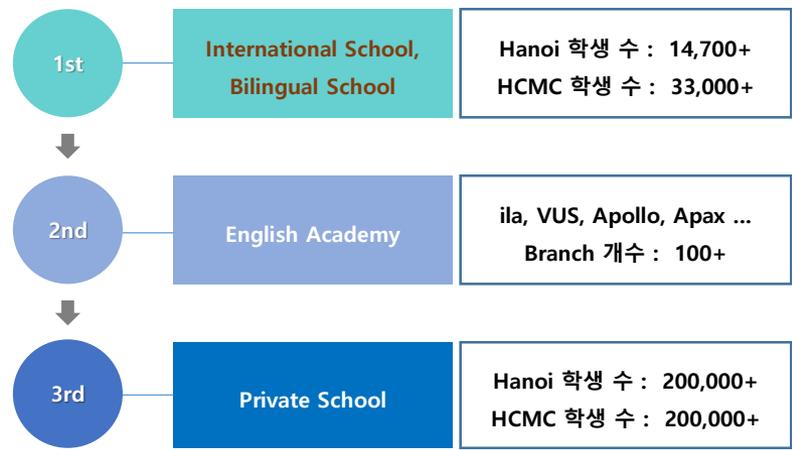
- 기업가치 1조원 이상의 평가를 받는 세계적 온라인 교육 기업
- 미국 공교육기관의 6만개 이상이 사용
- 전세계 78개국 1,800만명 이상의 사용자 보유
- 한우리열린교육과 함께 2018년 3월 베트남 전역에 대한 영업권 계약 체결 성사

» 베트남 언어교육 현황



자료: Q&ME Vietnam Market Research(2014)

베트남 시장 진입 전략



Appendix

01 기업개요

02 성장연혁



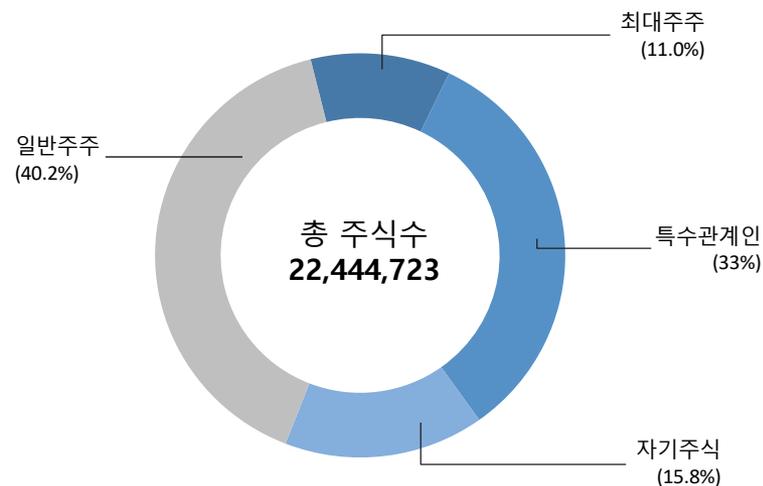


1. 기업개요

일반현황

기업명	주식회사 디지털대성
대표이사	김 희 선
설립일	2000년 3월 10일
자본금	112억원
사업분야	온라인교육서비스, 교육프랜차이즈, 직영학원
직원수	236명(18년 09월 기준)
홈페이지	www.digitaldaesung.co.kr

주주 현황(2018년 9월말 기준)



최대주주 : ㈜대성출판 (대성학원 법인명)
 특수관계인 : 대성학원 관계사 임원 및 친인척(32인)



2. 성장연혁

On/Off line 및 초/중/고 통합 교육 전문기업으로 성장

